

La pluie a fait fondre les recettes



La barbe à papa est toujours populaire autant chez les petits que chez les grands.

(Photo Sylvain Dufour)

LAURA LÉVESQUE
llesque@lequotidien.com

CHICOUTIMI - La température a fait mal à l'Expo agricole de Chicoutimi. La 91^e édition a été assombrie par la pluie et le mauvais temps.

« C'est une des pires semaines de pluie que nous avons eue. Les journées de mercredi, jeudi et vendredi soir ont été moins bonnes que les autres années. Nous avons perdu de l'argent, car il y a eu moins de gens lorsqu'il pleuvait. Disons que sur le côté affaires de l'événement, ce n'était pas la meilleure année », laisse tomber le directeur général de l'Expo, Louis-Joseph Jean, ajoutant que les pertes dépassent les 10 000 \$.

Mais ce dernier refuse de s'apitoyer sur son sort. En plus de 90 ans d'existence, il est bien

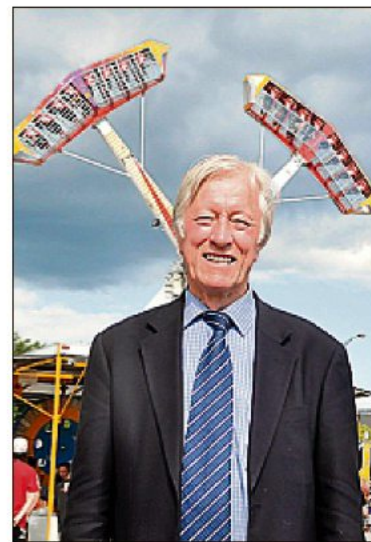
normal que certaines éditions soient moins rentables que les autres.

Le succès du derby

« Il faut garder le sourire. Nous avons tout de même eu du succès dans nos activités comme le derby. Les gens étaient présents. En fait, ce sont les manèges qui ont eu le plus mal », pointe M. Jean.

En effet, les activités intérieures ont connu un franc succès, dont le derby d'attelage et le jugement des animaux. Même que l'organisation compte bien miser encore sur les épreuves équestres l'an prochain.

« Cette année, c'était la première fois que nous mettions autant l'emphase sur cette activité. Et elle s'est avérée très populaire. Même que nous voulons ajouter des gradins », soutient M. Jean. □



La pluie a fait mal à la 91^e édition de l'Expo agricole de Chicoutimi. Mais le directeur général de l'événement, Louis-Joseph Jean, garde le sourire. Les nouvelles activités, dont le derby, ont été très populaires.

(Photo Sylvain Dufour)



Johanne Caya, sa fille Valérie et son garçon Simon se sont régalés, hier, au Festival du fromage.

(Courtoisie Steeve Girard)

Festival du fromage Une vraie réussite

SAINT-GÉDÉON (LL) - « Fantasmagorique. » Rose-Alice Boivin Côté de la fromagerie Médard était aux anges, hier. Le premier Festival du fromage a été un franc succès. Selon les organisateurs, plus de 7000 personnes ont assisté aux spectacles et goûté les fromages d'ici et d'ailleurs. Festival itinérant, l'événement se tiendra à Sainte-Sophie l'an prochain. Mais la fromagerie Médard pourrait répéter l'expérience.

« Les gens ont tellement apprécié que ça nous donne le goût de refaire le festival ou bien une activité du même genre. Car l'an prochain, nous passons le flambeau à une autre fromagerie. Mais rien ne nous empêche d'offrir une activité comme celle-là en 2012 ou 2013 », laisse entendre M^{me} Boivin-Côté. □



Les gens devaient faire la file pour entrer dans la tente de dégustation.

(Courtoisie Steeve Girard)

Bière, bouffe et musique : un mélange qui plaît

CHICOUTIMI (LL) - Le Festival des bières du monde est là pour rester. Près de 45 000 personnes ont sillonné le site de la zone portuaire de Chicoutimi pour la troisième édition de l'événement. Un nouveau record pour ce rafraîchissant festival qui a pris fin hier.

« Nous avons vendu plus de 45 000 coupons de bières. Et ce n'est pas exagéré de dire qu'il y a eu 45 000 personnes sur le site durant les quatre jours. Il y a eu plus de monde que l'an dernier c'est cer-

tain. À plusieurs fois, le site était plein à craquer », pointe Robert Hakim, un des organisateurs de l'événement qui allie musique, bière et bouffe du terroir.

Selon Daniel Giguère, coordinateur de l'événement et propriétaire de la Voie Maltée, le festival a franchi une nouvelle étape. Connue et mieux planifiée, l'événement fait maintenant le poids parmi tous les festivals du même genre.

« La compétition est là. Mais nous sommes reconnus

aujourd'hui. On peut même dire que nous avons pris de la valeur. La machine est rodée et on est efficace. Les produits sont également de qualité », laisse tomber M. Giguère.

La quatrième édition devrait se dérouler sur la zone portuaire l'an prochain. Une soixantaine d'exposants, dont 40 brasseurs, étaient sur place pour faire goûter différents produits aux festivaliers. Les spectacles, dont ceux d'Éric Lapointe et Led Zeppé, ont été couronnés de succès. □



Le premier Festival des bières du monde a connu un beau succès.

(Photo Sylvain Dufour)